



期指每日攻略(11/02/2022)

美國通脹升溫困擾市場，美股 3 大指數周四(10日)急挫。道指收報 35,241 點，跌 526 點或 1.47%；標指收報 4,504 點，跌 83 點或 1.81%；納指收報 14,185 點，跌 304 點或 2.1%。1 月份美國通脹數據又超預期，推動 10 年期美國國債孳息率升穿 2 厘，創 2 年半來新高；兩年期美債孳息率升 26 個點子，至 1.6 厘水平，創自 2009 年以來最大單日升幅，同時也意味着聯儲局正蓄勢「收水」治通脹。

最新利率期貨顯示，3 月份聯儲局加息半厘的可能性，已經高達 64%。聖路易斯聯儲銀行行長布拉德周四直言，支持至 7 月 1 日，聯儲局累計加息達 1 厘；而如果 3 月該局主席鮑威爾決定加息 50 個點子，他會對這個決定表示尊重。

布拉德稱，對最新通脹數據感到憂慮，並指傾向支持今年第二季就開始縮減聯儲局的資產負債表，並支持出售表內所持的資產。

上月美國消費物價指數(CPI)按年漲 7.5%，高過預期，為 1982 年 2 月後新高，撇除食品及能源的核心 CPI 亦按年漲 6%，同樣超預期，為 1982 年 6 月後新高。上周首次申領失業救濟人數按周減 1.6 萬至 22.3 萬，少過預期。

個股方面，消費品公司業績及指引受注視，可口可樂上季收入按年增長 9.9%，經調整每股盈利按年微跌 4.25%至 45 美仙，勝預期，惟毛利率按年跌 1.64 個百分點至 56.8%，並預期商品價格上升會對盈利構成中單位數百分比的影響，本年每股盈利增長指引 5 至 6%，遜預期，收入增長則為 7 至 8%。該股全日微升 0.54%。

百事公司上季收入按年增長 12.43%，毛利率按年跌 1.61 個百分點至 51.95%，惟經調整每股盈利按年升 4.08%至 1.53

美元，已勝預期。該企零食及飲料已在去年秋冬加價，惟原料、包裝到運輸成本上漲下，今年或將再多次加價；又警告雖然產品需求仍強勁，但會被高通脹影響，本核心每股盈利指引 6.67 美元，遜預期，惟會在 4 年內再斥 100 億美元回購股份。百事股價全日跌 2.08%。

另外，Uber 上季收入勝預期，總交易額按年增長五成至 258.66 億美元，賺 8.92 億美元，按年虧轉盈。管理層稱，變種病毒去年 12 月尾曾對公司造成打擊，惟出行業務快速恢復，而司機大軍已達前年次季後最多，縮短了等車時間，有信心擴大市佔率。

Uber 本季總交易額指引 250 億至 260 億美元。全年計，出行業務 EBITDA 為總交易額約 10%；上季在經調整 EBITDA 層面首度轉賺的 Uber Eats 等速遞業務，則為 5%以上；貨運業務亦會在經調整 EBITDA 層面轉賺。Uber 早段一度升市逾 5%，惟收市轉跌 6.07%，收報 37.75 美元。

社交網站 Twitter 上季經調整每股盈利 33 美仙，跟收入和可變現日活躍用戶 (mDAU) 人數同遜預期，本季收入指引 11.7 億至 12.7 億美元，中位數不及市場預期。不過，公司維持 2023 年收入最少 75 億美元、同年末季 mDAU 達 3.15 億的指引，並加推 40 億美元的股份回購計劃，其股價反覆收跌 1.98%，報 37.08 美元。

操盘建议：

1. 跌穿 24900 做空，24950 点止损，目标 24700

本栏将以提供单日买卖策略为主，开仓至港期 T 交易时段完结前有效及平仓*

产品代码：HSIG2—恒生指数 2 月份期货

期指攻略近期战果：

操盘建议	结果

1. 跌穿 25100 做空，25150 点止损，目标 25000	盈:0 点
2 月盈/亏	盈: 50 点
合计盈/亏	盈:20,073 点

免责声明

本报告的作者是基于独立、客观、公正和审慎的原则制作本研究报告. 本报告的信息均来源于公开数据，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更. 本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对产品价格涨跌或市场走势的确定性判断. 报告中的信息或意见并不构成所述产品的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关.

本公司及作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的产品不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突.

本报告版权仅仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布. 如引用须注明出处为长江证券期货（香港）有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改. 刊载或者转发本期货研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日日期，提示使用期货研究报告的风险. 未经授权刊载或者转发本报告，本公司将保留向其追究法律责任的权利.